

# INTERLIAISON



**Bulletin externe de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal**

**No 2 août 2010**

## MOT DU PRÉSIDENT

Je suis très heureux de vous annoncer la nomination de la nouvelle directrice générale du siège social de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. La direction de la Société a trouvé en la personne de Madame Lucie Alègre une gestionnaire émérite ! Elle succédera à Monsieur Michel Beaucage, qui durant 30 ans, a mené la destinée de la Société avec dévouement et compétence.

Madame Alègre possède un parcours professionnel impressionnant : De 2006 à 2009, Madame Lucie Alègre fut présidente par intérim et vice-présidente en finance et en administration de l'organisme Jeunesse Canada Monde. Durant son mandat, elle a su démontrer un leadership stratégique et sécuriser le financement de l'organisme pour 5 ans. Au cours de sa longue carrière à Bell Canada, elle a agi notamment comme directrice générale en ingénierie et gestion de projets d'infrastructure du réseau et directrice à la planification stratégique. De plus, Mme Alègre s'implique bénévolement dans divers organismes dont le Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine et le conseil d'établissement en milieu scolaire. Reconnue pour ses capacités de planification et son approche humaine de gestion, elle a su piloter avec succès d'importants changements. Madame Alègre possède, entre autre, une maîtrise en administration des affaires et un baccalauréat en ingénierie.

Madame Lucie Alègre est en poste depuis le début juillet. Elle a pour mandat principal de diriger les activités de la Société, de manière à assurer la concrétisation des orientations et des recommandations du plan stratégique. Elle devra exercer un rôle important d'agent de changement, visant l'harmonisation des façons de faire de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal quant aux transformations qui s'imposent dans la vie et la réalité montréalaise, tant au point de vue de la clientèle que des bénévoles. Tous les membres et les employés de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal se réjouissent de la nomination de Madame Alègre à la direction générale. Nous sommes tous assurés qu'avec madame Alègre, la Société s'ouvre fortement et positivement vers un avenir très prometteur. Nous lui souhaitons la meilleure des chances et beaucoup de bonheur parmi avec nous !



**Pierre Portelance**  
Président

## MOT DE LA NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est un privilège pour moi de me joindre à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Depuis mon entrée en fonction le 5 juillet dernier, j'ai eu l'occasion de rencontrer des bénéficiaires et bénévoles lors de visite de centres d'aide. J'ai rapidement constaté le dévouement et l'importance de la tâche de l'équipe de la Société.



J'ai également pu apprécier la portée des dons, en argent et en matériel de toute sorte, reçus de nos partenaires, commanditaires, et de la population en général. Le contexte économique de récession fait en sorte que de plus en plus de gens ont besoin d'aide afin de traverser des situations de pauvreté. Nos donateurs, malgré les répercussions sur leur entreprise ou leur budget personnel ont maintenu, voire augmenté leur appui aux activités de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal et nous leur en sommes très reconnaissants.

La rentrée scolaire est une période de pression financière importante pour les familles défavorisées. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, à travers le programme Opération Bonne Mine, vient en aide aux parents, aux familles, qui ne sont pas en mesure de défrayer les coûts relatifs aux dépenses scolaires. Cette année, c'est plus de 2 500 enfants qui pourront bénéficier de cette aide dans la grande région de Montréal.

De nombreuses activités se tiendront dans les prochains mois. Nous vous invitons à vous joindre à nous et à nos membres et grâce à vos dons et vos actions, nous augmenterons les chances d'améliorer la qualité de vie de personnes en difficulté ! Investir dans notre Société, c'est nous permettre de poursuivre notre mission jour après jour, et de travailler sur des solutions durables aux problèmes de la pauvreté dans le grand Montréal.

La Société de Saint-Vincent de Paul est riche de plus de 160 ans d'expérience, nous pouvons bâtir sur des pratiques modèles qui ont fait leurs preuves. C'est avec un grand enthousiasme que j'amorce ce captivant tournant de l'avenir de la Société !

**Lucie Alègre**  
Directrice générale

## Dernières activités

### SOIRÉE DES BÉNÉVOLES



La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal et la permanence ont souligné le samedi 24 avril dernier, la semaine de l'action bénévole par un souper dansant afin de remercier tous ses membres et particulièrement ceux et celles qui recevaient un certificat de mérite soulignant leurs années de services bénévoles au sein de la Société. Monsieur André

Boyer fut spécialement honoré pour ses 50 ans de bénévolat ! 520 personnes ont participé à cette soirée et ce fut une très belle occasion de fraterniser dans un climat de fête. À tous les membres qui ont été honorés lors de cette soirée, nos plus sincères félicitations !

### SOIRÉE DE RECONNAISSANCE POUR NOS PARTENAIRES ET NOS DONATEURS



La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a tenu une soirée de reconnaissance le jeudi 27 mai, à l'Écho Musée du Fier Monde. Cette soirée empreinte de fierté et de gratitude a réuni une centaine d'invités, les principaux partenaires, donateurs, des amis et membres de la Société. Cette soirée a été principalement

animée par Ghislain Dufresne des Chick'N Swell et le président de notre Société, monsieur Pierre Portelance. Musique du trio de jazz Alex Bellegarde, bouchées, présentation du corporatif audio-visuel et ambiance furent très appréciées.

## Des nouvelles de nos centres d'aides

### LE CENTRE D'AIDE DE L'ÉPIPHANIE DÉMÉNAGE « CHEZ ROSALIE »

Au début de l'année 2010 a eu lieu l'inauguration du nouveau local du centre d'aide l'Épiphanie. Le centre d'aide a déménagé dans ses nouveaux locaux après 56 ans de présence au sous-sol du presbytère devenu peu pratique à l'œuvre qui prend beaucoup d'expansion. Ayant un plus beau et un plus grand local, et « pignon sur rue », ceci a permis d'augmenter le nombre de membres et même de doubler les ventes. Tous les revenus servent à acheter des denrées pour les personnes vivant une situation difficile et qui ont besoin d'aide tout au long de l'année. L'inauguration s'est faite en présence

de dignitaires, présidents et présidentes de conférences, de membres ainsi que Ghislain Dufresne des Chic'N Swell qui est un fier résident de l'Épiphanie !



### TRANSFORMATION DANS LE QUARTIER VILLERAY

Depuis la fondation de sa première conférence dans Villeray en 1896, la Société de Saint-Vincent de Paul a été témoin des grandes transformations qui ont bouleversé le quartier et la ville de Montréal. Au fil du temps, la Société a su rester présente et active pour les démunis dans le secteur malgré les défis qu'elle a dû surmonter. Aujourd'hui, un peu plus de 110 ans plus tard, le conseil particulier de Villeray entame un processus de revitalisation dont le but est d'adapter l'organisme aux nouvelles réalités du quartier et assurer sa présence et sa pérennité pour les personnes démunies. Face à ce nouveau défi, les conférences auront besoin de l'aide et du support de toute la communauté.

Rémy Robitaille, agent de développement

### DES NOUVELLES DU CENTRE D'AIDES SACRÉ-CŒUR

Face à la pauvreté la réponse de la Société Saint-Vincent de Paul est d'offrir une aide ponctuelle. Raymonde Dubois, présidente de la conférence Sacré-Cœur, rend compte de la difficulté grandissante vécue par les personnes en situation de pauvreté qui, entre autres, est due à la crise économique : « Le dépannage alimentaire, qui devait être utilisé qu'en cas de besoin urgent, est devenu pour la population démunie un moyen de joindre les deux bouts mensuellement. Depuis septembre 2009, la fréquentation a augmenté d'environ 40 %. » Ajoutons que sous le couvert de la revitalisation urbaine, le quartier Centre-Sud qui, déjà en 2006, était composée de 49 % d'individus vivant sous le seuil de la pauvreté, devient depuis plusieurs années un autre théâtre de la gentrification. La « revitalisation » des quartiers défavorisés tel que Centre-Sud produit des tensions entre les résidents, les propriétaires fonciers, les promoteurs et les nouveaux arrivants. Apparaissant au départ comme une remise à neuf de certains bâtiments et l'apparition de nouvelles boutiques spécialisées, la gentrification engendre une hausse considérable des loyers, une marginalisation des personnes défavorisées et une répression plus sévère des comportements atypiques. Ne possédant pas les ressources nécessaires pour survivre dans ce milieu où il est de plus en plus onéreux de vivre, les personnes défavorisées sont finalement contraintes de s'exiler dans des quartiers périphériques. À défaut de prendre des mesures afin de combattre la pauvreté, on la déplace.

Mélissa Perreault, intervenante sociale et Rémy Robitaille, agent de développement

## Activités à venir



### SEMAINE PROVINCIALE DE LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL

Pour une deuxième année, du 19 au 25 septembre, la Société de Saint-Vincent de Paul organise une Semaine Provinciale de sensibilisation à la pauvreté. Cette semaine se veut un moment privilégié pour faire rayonner la mission de l'organisme et mobiliser les gens autour d'une même cause : permettre aux personnes défavorisées de vivre la dignité au quotidien. La comédienne Angèle Coutu a

accepté d'être encore la marraine de l'événement. Selon elle « La Société Saint-Vincent de Paul est plus qu'une ressource pour les personnes dans le besoin, c'est une institution qui fait partie intégrante de notre communauté ». Cette année le thème de la semaine est « Voyez le bénévolat autrement ». Les bénévoles sont le cœur et l'âme de la mission de la SSVP et pour être en mesure de poursuivre notre œuvre, nous avons un urgent besoin de cette précieuse ressource.

## CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2010 ET « ENCAN LOUFOQUE »

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal profitera de la Semaine Provinciale de la Société de Saint-Vincent de Paul pour lancer sa campagne de financement 2010. Nous rappellerons aux gens combien il est important de donner généreusement à notre Société pour qu'elle puisse accomplir sa mission auprès des plus



démunis. Durant cette semaine, le siège social de Montréal organisera une activité de financement très spéciale, un « encan loufoque » animé par les Chick'N Swell et les fonds récoltés seront dispensés pour la campagne annuelle. C'est une charmante partie de plaisir qui s'annonce !

## NOUVEAU PARTENARIAT ENTRE LES MAGASINS FUTURE SHOP ET LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL

### ► FUTURE SHOP

Future Shop est une entreprise qui est très fière de faire partie de la communauté et elle a comme valeur de redonner aux communautés où elle est implantée. Depuis ce printemps, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a développé un partenariat avec plusieurs magasins Future Shop de la région du grand Montréal. Plusieurs magasins Future Shop se sont associés avec des centres d'aide de notre Société pour aider des familles défavorisées. Chaque magasin est jumelé à trois familles recommandées par nos centres d'aides et leur vient en aide par le biais de dons en matériel technologique, ordinateurs, nourriture, enfin plusieurs choses manquant et essentielles pour la famille et le retour à l'école des enfants. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal et les magasins Future Shop sont très fiers de ce nouveau partenariat. Jusqu'à maintenant plusieurs familles bénéficiaires de nos centres d'aide profitent de ce merveilleux parrainage et ceci n'est que le commencement de cette heureuse association.

## Opération Bonne Mine

### MOT DU PORTE-PAROLE OFFICIEL

C'est avec joie que je m'associe à l'Opération Bonne Mine pour une 9<sup>ième</sup> année. La rentrée scolaire est l'occasion de démontrer notre solidarité en aidant les enfants qui ont besoin d'aide pour partir du bon pied. Bonne nouvelle à souligner : la Banque Nationale Groupe Financier augmente son implication et joint nos loyaux partenaires, Le Groupe Jean Coutu, la fondation Marcelle et Jean Coutu et Hydro-Québec.

Éric Girard, vice-président exécutif, Banque Nationale Groupe Financier

## CAMPAGNE ANNUELLE DE FINANCEMENT D'OPÉRATION BONNE MINE

Cette année, la campagne annuelle de l'Opération Bonne Mine aura lieu du 22 au 28 août prochain. L'objectif de cette campagne est d'amasser plus de 160 000 \$ afin de venir en aide au plus grand nombre de familles et d'enfants défavorisés, à travers les quatre volets d'Opération Bonne Mine. Nous solliciterons particulièrement la population, nos donateurs et nos partenaires durant cette semaine.

### VOLET CULTUREL

La Société, par son programme Opération Bonne Mine, donne la chance à des enfants venant de milieux défavorisés de faire un voyage en compagnie de leurs moniteurs. Cette année quatre écoles ont participé à ce volet et l'implication financière de la Société dans ce projet fut plus de 5 000 \$. Ce volet du programme OBM, a permis entre autre, de faire vivre à des élèves de deux écoles un voyage dans notre Capitale Nationale et à des étudiants d'une école secondaire un voyage d'engagement communautaire à Kamouraska.

### VOLET LOISIRS Camp de vacances

Au début de l'été une trentaine d'enfants ont pu vivre les plaisirs du camp de vacances à St-Donat. Pour beaucoup d'entre eux qui ne connaissent que le bitume de la ville, ce séjour d'une semaine a été une expérience extraordinaire. Les enfants ont eu la chance de faire de la baignade, du canot, du kayak, du tir à l'arc, etc.

### VOLET AIDE À LA RENTRÉE SCOLAIRE

Ce volet d'OBM vient en aide aux familles, qui ne sont pas en mesure de défrayer les coûts relatifs aux dépenses scolaires. Cette année, c'est plus de 2 500 enfants qui pourront bénéficier de cette aide.

### VOLET PRÉVENTION DU DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Le Gala des Bourses qui s'est tenu à l'hôtel Delta le mercredi 9 juin fut une totale réussite ! Toute la soirée a été joyeusement animée par les Chick'N Swell. Ils ont même fait un spectacle qui a fait rire les jeunes et les moins jeunes. Au cours de cette soirée, 30 enfants ont reçu une bourse de 250 \$. Cette activité ne tient pas à récompenser l'excellence, mais elle encourage les élèves qui ont travaillé à améliorer leurs comportements, leurs attitudes et leurs résultats scolaires. Bravo à tous ces jeunes boursiers.



### PORTRAIT AUDIO-VISUEL SUR NOTRE SOCIÉTÉ

Le vidéo sur les activités corporatives sur la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est finalisé. Ce document audio-visuel fait un survol des activités de notre Société et y inclut les témoignages de notre président, de bénévoles et de bénéficiaires. Si vous désirez en avoir une copie, vous n'avez qu'à en faire la demande à Guylaine Roy au 514 526 5937 et vous pourrez vous le procurer pour la modique somme de 5 \$. Vous pouvez aussi le visionner sur le site internet de notre société au [www.ssvp-mtl.org](http://www.ssvp-mtl.org).

### DATES À RETENIR :

Semaine Provinciale de la Société de Saint-Vincent de Paul  
Du dimanche 19 septembre au samedi 25 septembre

Guignolée de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal  
Dimanche 21 novembre

Grande Guignolée des Médias  
Jeudi 2 décembre



# Merci

**SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL**  
1930, rue de Champlain, Montréal (Québec) H2L 2S8  
Tél. : 514 526-5937 • Téléc. : 514 526-5930  
[www.ssvp-mtl.org](http://www.ssvp-mtl.org) • Courriel : [permanence@ssvp-mtl.org](mailto:permanence@ssvp-mtl.org)

## REMERCIEMENTS À NOS PARTENAIRES ET NOS DONATEURS

L'année financière 2009 ayant terminé le 31 mars dernier, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal aimerait remercier tous ses précieux donateurs qui ont généreusement appuyé la Société et qui lui ont permis de venir en aide à plus de 140 000 individus.

Près de 1 300 bénévoles se sont serrés les coudes durant la dernière année afin de trouver mille et une façons d'aider le plus de gens possible et de leur donner une chance de se reprendre en main.

## CAMPAGNE DE FINANCEMENT *Merci*

### Partenaires

Hydro-Québec  
Groupe Jean Coutu (PJC) inc.  
M. François Jean Coutu

### Platine

Groupe Jean Coutu  
Fondation De Bienf. T.A. St-Germain  
Fondation J.A. De Sève  
Fondation René Malo  
Groupe Jean Coutu (PJC) inc.  
Hydro-Québec  
LesPac S.E.N.C.

### Diamant

Fondation James Barrière Pour les Nécessiteux

### OR

M. Marc Beauchamp  
Bell Canada (Coup de main Coup de Cœur)  
M. André Brodeur  
Caisse Desjardins du Quartier Latin  
Canada Inc. 152245 (filiale de Power Corp. Can.)  
Député d'Outremont (Québec)  
Fondation Denise & Robert Gibelleau  
Fondation Howick  
Fondation J.B.J. Fortin  
Fondation Jacques et Michel Auger  
Fondation Jean-Louis Tassé  
Fondation Léo Brossard  
Frères des écoles chrétiennes  
Frères de St-Gabriel du Canada  
M. Yvon Groulx, notaire honoraire

M. Jean Hattenberger  
Ivanhoé Cambridge Inc. Centre CDP Capital  
Œuvres de la Maison  
Mme Caterina Palmieri  
PCI - Perrault Conseil Inc.  
M. Gaston Perron, ptre.  
Mme Éliane Plouffe  
Port de Montréal (Administration portuaire)  
M. Georges Quentin  
Regulvar Inc.  
M. Roger Reinhardt  
M. Marc Roberge  
M. Jean-Lucien Rouleau  
Succession Marie-Noëlle St-Pierre  
M. Bruno Toupin  
M. Reynold Tremblay

## OPÉRATION BONNE MINE *Merci*

### Partenaires

Hydro-Québec  
Fondation Marcelle et Jean Coutu  
Groupe Jean Coutu (PJC) inc.  
Banque Nationale Groupe financier

### Platine

Fondation Marcelle et Jean Coutu  
Groupe Jean Coutu (PJC) inc.  
Hydro-Québec

Omer De Serres  
Mme Teresa Ste-Marie

### Diamant

Banque Nationale  
C.P. Ste-Rose  
Fondation de bienf. Des Empl. De BMO  
Fondation Maurice Lamarche S.J.  
Fondation Ultramar  
M. Éric Girard  
Placements Pasjo Inc.  
St-Ferdinand

### OR

Aviva Comité Mieux être et Qualité de vie au Travail  
M. Martin Bérubé  
M. Pierre Delisle  
Fondation Fournier-Éthier  
M. Francis Marois